



Warszawa, 22 października 2018 r.

RZECZPOSPOLITA POLSKA
MINISTER CYFRYZACJI

Marek Zagórski

Uczestnicy II Kongresu RODO

Sceneria RODO!

w pierwszych słowach pragnę wszystkich Państwa serdecznie powitać na II Kongresie RODO. Ministerstwo Cyfryzacji zdecydowało się objąć to wydarzenie honorowym patronatem z kilku powodów. Bynajmniej sam fakt podejmowania tematyki RODO nie jest do tego wystarczającym kryterium. Bo jak Państwo doskonale wiecie kongresów i konferencji, które dotyczą kwestii ochrony danych osobowych jest w Polsce codziennie kilka. Gdyby udzielać wszystkim patronatów honorowych, to pracownicy ministerstwa nie bywaliby ani w ministerstwie, ani w domu. W przypadku dzisiejszego wydarzenia niezaprzeczalna jest jego wartość edukacyjna, a na tym Ministerstwu Cyfryzacji wyjątkowo zależy.

Patrząc na program konferencji, da się zauważyć dwie rzeczy. Po pierwsze jest niezmiernie bogata w merytoryczne wykłady. Po drugie zaś, co nawet ważniejsze, zaplanowano część przeznaczoną po prostu słuchaczom – mam na myśli organizację dyżurów przy stolikach eksperckich, gdzie zainteresowani będą mogli uzyskać odpowiedzi na swoje pytania czy porady dotyczące ich działalności. Doceniam taką inicjatywę, bo tak też działamy w Ministerstwie Cyfryzacji.

Stawiamy na dialog z obywatelami, bo w tym widzimy ogromną wartość. Stawiamy na spotkania i rozwiązywania problemów. Stawiamy na doraźną pomoc w kluczowych kwestiach związanych z RODO. Stawiamy na materiały, które powiedzą przedsiębiorcom „tak” albo „nie” tam gdzie jest to możliwe – bez prawniczego żargonu i zawiłości. Bo największym naszym wspólnym zadaniem jest to, aby pomóc ludziom RODO zrozumieć. Intencją Ministra Cyfryzacji jest, aby wszyscy nauczyli się z RODO żyć

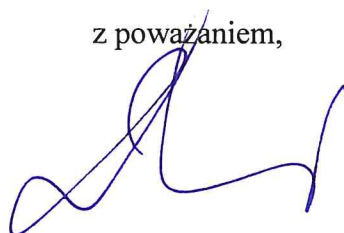
i pracować, tak aby nowe prawo ich nie paraliżowało i nie hamowało przedsiębiorczego zapału Polaków.

W te działania wpisują się wydawane przez nas przewodniki. Specjaliście zapewne nie zacytują ich w swoich pracach naukowych, ale dla nas to komplement, bo – proszę mi wybaczyć – ale to nie specjaliści są ich adresatem. Tworzymy materiały dla pracowników służby zdrowia, którzy nie muszą znać się na RODO, a muszą na ratowaniu życia i po prostu oczekują konkretnych odpowiedzi na swoje pytania. Podobnie rzecz ma się z materiałem dla oświaty. Później będą kolejną, dla innych sektorów. Bo edukację w tym zakresie traktujemy jako misję i powinność w stosunku do Polaków.

Wyrazem troski o dane Polaków było też nasze działanie w związku z ostatnim naruszeniem prywatności kont użytkowników Facebooka, w tym polskich profili. Zareagowaliśmy jako Ministerstwo Cyfryzacji, co poskutkowało zdobyciem informacji o ilości polskich kont, które zostały narażone i wypracowaniem procedury umożliwiającej Polakom sprawdzenie, czy ich konto było ofiarą ataku.

Jestem przekonany, że dzisiejszy Kongres też jest wyrazem podobnej troski ze strony organizatorów. To ważne i doniosłe wydarzenie w zakresie ochrony danych osobowych w Polsce i mam nadzieję, że przyniesie wiele owocnych dyskusji, na których skorzystają wszyscy uczestnicy. Bo ważne, żeby rzetelna wiedza docierała do jak najszerszego grona odbiorców. To pomoże Ministerstwu Cyfryzacji walczyć ze zjawiskami RODO-paniki i RODO-absurdów.

z poważaniem,

A handwritten signature in blue ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.