

Cel strategiczny Polityki PPP 2030: upowszechnianie formuły PPP na rzecz zapewnienia efektywności, jakości oraz trwałości inwestycji publicznych przy założeniu długoterminowej maksymalizacji korzyści społeczno-ekonomicznych.

Bariera 1. Niewystarczający poziom wiedzy i kompetencji wśród podmiotów publicznych

- ✓ Działanie 2. Opracowanie i szerokie upowszechnienie wytycznych i dokumentów systemowych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 3. Zapewnienie informacji o rynku PPP poprzez prowadzenie 2 baz - bazy potencjalnych projektów PPP i bazy zawartych umów PPP
- ✓ Działanie 4. Zapewnienie doradztwa dla podmiotów publicznych
- ✓ Działanie 7. Szkolenia w zakresie PPP
- ✓ Działanie 8. Informacja i promocja w zakresie PPP (w tym aktualizacja strategii komunikacji)
- ✓ Działanie 10. Prowadzenie centrów kompetencyjnych na poziomie regionalnym

Bariera 2. Brak systemowego podejścia do uwzględniania PPP w realizacji inwestycji; w tym niewystarczający poziom wykorzystania Testu PPP

- ✓ Działanie 1. Utrzymanie kompleksowych i spójnych ram prawnych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 4. Zapewnienie doradztwa dla podmiotów publicznych
- ✓ Działanie 5. Wydawanie Opinii PPP
- ✓ Działanie 6. Opinia ministra ds. rozwoju regionalnego na temat formuły dużych projektów – tzw. „test PPP”
- ✓ Działanie 7. Szkolenia w zakresie PPP
- ✓ Działanie 8. Informacja i promocja w zakresie PPP (w tym aktualizacja strategii komunikacji)
- ✓ Działanie 12. Uwzględnianie PPP w strategiach zakupowych zamawiających szczebla centralnego
- ✓ Działanie 14. Sektorowe zarządzanie projektami PPP

Bariera 3. Problemy podmiotów publicznych w zarządzaniu realizacją umowy o PPP

- ✓ Działanie 1. Utrzymanie kompleksowych i spójnych ram prawnych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 2. Opracowanie i szerokie upowszechnienie wytycznych i dokumentów systemowych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 4. Zapewnienie doradztwa dla podmiotów publicznych
- ✓ Działanie 7. Szkolenia w zakresie PPP
- ✓ Działanie 8. Informacja i promocja w zakresie PPP (w tym aktualizacja strategii komunikacji)

Bariera 4. Niewystarczający poziom wykorzystania formuły hybrydowej

- ✓ Działanie 4. Zapewnienie doradztwa dla podmiotów publicznych
- ✓ Działanie 8. Informacja i promocja w zakresie PPP, w tym aktualizacja strategii komunikacji
- ✓ Działanie 9. Upowszechnianie wykorzystania formuły projektów hybrydowych oraz projektów korzystających z dofinansowania krajowego
- ✓ Działanie 10. Prowadzenie centrów kompetencyjnych na poziomie regionalnym

Bariera 5. Niewystarczający poziom konkurencji na rynku usług doradczych

- ✓ Działanie 2. Opracowanie i szerokie upowszechnienie wytycznych i dokumentów systemowych w obszarze PPP
- ✓ Działania 4. Zapewnienie doradztwa dla podmiotów publicznych

Bariera 6. Wysoki koszt pozyskania finansowania wydatków na realizację projektu PPP

- ✓ Działanie 11. Uruchomienie instrumentu oferującego preferencyjne finansowanie zwrotne dla projektów PPP

Bariera 7. Klasyfikacja budżetowa zobowiązań publicznych z tytułu wynagrodzenia partnera prywatnego

- ✓ Działanie 1. Utrzymanie kompleksowych i spójnych ram prawnych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 13. Wypracowanie szczegółowych wytycznych/objaśnień w zakresie zobowiązań publicznych z tytułu wynagrodzenia partnera prywatnego do stosowania przez RIO

Bariera 8. Brak systemowego podejścia do analizy inwestycji publicznych

- ✓ Działanie 1. Utrzymanie kompleksowych i spójnych ram prawnych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 2. Opracowanie i szerokie upowszechnienie wytycznych i dokumentów systemowych w obszarze PPP
- ✓ Działanie 6. Szkolenia w zakresie PPP
- ✓ Działanie 7. Informacja i promocja w zakresie PPP (w tym aktualizacja strategii komunikacji)