

1. ROLA ELITOTWÓRCZA

- Kształcenie elit (kompetencji, przekazywanie wiedzy dobrej jakości)
- Rozwój studentów, przygotowanie do dalszego funkcjonowania w społeczeństwie, rozwój miękkich umiejętności
- Wyrównywanie szans
- **Badania (nauka)**
- Przedstawianie wartości nauki, **popularyzacja wyników badań naukowych**
- Dbałość o autorytet i wizerunek naukowca w powszechnym odbiorze społecznym

2. PROMOCJA ROZUMU

- Myśl krytyczna (niezależność, uczelnia jako krytyk społeczeństwa, elit); rola opiniotwórcza – **inicjowanie i merytoryczny wkład w debatę publiczną** (poprzez naukowców, absolwentów)
- Promocja rozumu (dbanie o to, żeby ludzie myśleli, dbanie o promocję myślenia)
- **Ciekawość** (potrzeba wiedzy, zrozumienia, rozbudzenia ciekawości)

3. KSZTAŁTOWANIE POSTAW

- Kształtowanie postaw etycznych, **obywatelskich**
- Etos, kształtowanie odpowiedzialności pracy, zadań
- Łączenie się (spotkania), sieciowanie (przestrzeń kontaktu ludzkiego, nie tylko wirtualnego), tworzenie przestrzeni do spotkań ludzi i idei

4. CENTRUM ROZWOJU I WSPÓŁPRACY

- **Integracja z otoczeniem**
- **Otwartość** (wyniki badań powinny wychodzić poza UW)
- **Służenie pomocą, dzielenie się wiedzą** (nie tylko ekspercko) w sensie służby społecznej, kształtowanie postaw prospołecznych
- **Rozwój społeczny**
- Rola lidera zmian społecznych – innowacyjność i uniwersytet jako pozytywny przykład
- Pełnienie roli centrum lokalnego
- Ikona miasta
- Ośrodek kultury