

CEL GŁÓWNY

Polska Południowa nowoczesnym i atrakcyjnym regionem Europy

CEL STRATEGICZNY 1:

Europol górnośląsko-krakowski obszarem koncentracji innowacyjności i kreatywności, wyznaczającym trendy rozwojowe i wpisującym się w sieć najdynamiczniej rozwijających się metropolii europejskich.

KIERUNKI INTERWENCJI:

1.1. Wykorzystanie potencjałów uczelni oraz instytucji badawczych na rzecz wykreowania silnego i rozpoznawalnego centrum naukowego

1.2. Wykreowanie i wspieranie inteligentnych specjalizacji regionalnych gospodarek w oparciu o potencjał obydwu aglomeracji miejskich

1.3. Tworzenie dynamicznego ośrodka kultury rozpoznawalnego wśród metropolii europejskich

1.4. Tworzenie struktur, pozwalających na efektywny transfer zasobów

CEL STRATEGICZNY 2:

Polska Południowa przestrzenią partnerskiej współpracy na rzecz efektywnego wykorzystania możliwości rozwojowych.

KIERUNKI INTERWENCJI:

2.1. Współpraca podmiotów nakierowana na rozwijanie kapitału ludzkiego makroregionu

2.2. Wspólne tworzenie sieciowych produktów łączących podmioty i obszary makroregionu

2.3. Infrastrukturalne integrowanie przestrzeni województw

2.4. Rozwijanie współpracy w zakresie ochrony środowiska i zabezpieczenia przed sytuacjami kryzysowymi

CEL STRATEGICZNY 3:

Polska Południowa miejscem przyciągającym ludzi, podmioty i inicjatywy wzmacniające potencjały makroregionu.

KIERUNKI INTERWENCJI:

3.1. Tworzenie pakietowych produktów turystycznych wykorzystujących potencjał obydwu województw

3.2. Przyciąganie i organizacja wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym

3.3. Kreowanie oferty inwestycyjnej

3.4. Lobbing na rzecz makroregionu