

Wyzwanie główne:
Zwiększenie powszechnej świadomości znaczenia kapitału społecznego dla rozwoju kraju



Cel główny:
Wzmocnienie udziału kapitału społecznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Polski



Wskaźnik dla celu głównego:
Poziom uogólnionego zaufania Polaków



Obszary diagnozy	Wyzwania dla kapitału społecznego	Wyzwania dla obszaru diagnozy	Cele szczegółowe	Priorytety	Kierunki działań	Wskaźniki (kluczowe)
Postawy i kompetencje społeczne	Podniesienie poziomu kompetencji sprzyjających rozwojowi kapitału społecznego	<ol style="list-style-type: none"> Pełna realizacja do 2016 r. podstawy programowej, przygotowanej przez MEN, w zakresie edukacji obywatelskiej, kulturalnej i medialnej, przyczyniająca się do rzeczywistego nabywania postaw i kompetencji społecznych Podjęcie współpracy między szkołami i przedszkolami, instytucjami społeczno-kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi (NGO) i animatorami, mające na celu wspieranie pozaformalnego kształcenia na rzecz edukacji obywatelskiej, kulturalnej i medialnej Poprawa systemu kształcenia nauczycieli i podniesienie prestiżu zawodu nauczyciela Usprawnienie procesu kształcenia liderów i animatorów społecznych 	Kształtowanie postaw sprzyjających kooperacji, kreatywności oraz komunikacji	1.1. Wspieranie edukacji formalnej w zakresie metod nauczania sprzyjających kooperacji, kreatywności i komunikacji oraz rozwijanie demokratycznej kultury szkoły	1.1.1. Upowszechnianie w systemie edukacji metod nauczania i dobrych praktyk w zakresie funkcjonowania szkół, rozwijających postawy kreatywne, kooperacji i komunikacji 1.1.2. Kształcenie nauczycieli w zakresie rozwijania kompetencji społecznych wśród uczniów 1.1.3. Wzmocnienie edukacji obywatelskiej, medialnej i kulturalnej w procesach kształcenia	Odsetek Polaków preferujących postawę kooperacji
				1.2. Wspieranie edukacji innej niż formalna ukierunkowanej na kooperację, kreatywność i komunikację społeczną	1.2.1. Rozwój kompetencji obywatelskich w uczeniu się innym niż formalne 1.2.2. Rozwój kompetencji medialnych w uczeniu się innym niż formalne, szczególnie wśród osób w wieku 50+ i na obszarach wiejskich 1.2.3. Rozwój kompetencji kulturowych w uczeniu się innym niż formalne oraz upowszechnienie różnych form uczestnictwa w kulturze 1.2.4. Rozwijanie kompetencji społecznych liderów i animatorów	

Obszary diagnozy	Wyzwania dla kapitału społecznego	Wyzwania dla obszaru diagnozy	Cele szczegółowe	Priorytety	Kierunki działań	Wskaźniki (kluczowe)
Współdziałanie i partycypacja społeczna	Zwiększenie aktywności i partycypacji społecznej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stworzenie spójnej, kompleksowej polityki państwa w zakresie stymulowania rozwoju i wzmocnienia aktywności obywatelskiej w życiu społecznym i publicznym 2. Poprawa warunków służących zwiększaniu udziału obywateli w realizacji i kontroli działań administracji publicznej 3. Stworzenie podstaw prawno-institutionalnych i mechanizmów umożliwiających rozwój dialogu obywatelskiego i ekonomii społecznej 4. Niwelowanie różnic w poziomie aktywności obywatelskiej, w szczególności wsparcie aktywności osób wykluczonych społecznie 	Poprawa mechanizmów partycypacji społecznej i wpływu obywateli na życie publiczne	2.1. Wspieranie mechanizmów współpracy instytucji publicznych z obywatelami	2.1.1. Wzmocnienie i upowszechnienie mechanizmów dialogu obywatelskiego i dialogu społecznego 2.1.2. Wspieranie rozwoju partnerstwa i innych form współpracy służących przekazywaniu realizacji zadań publicznych obywatelom 2.1.3. Zwiększenie wykorzystania zasobów lokalnych instytucji publicznych dla rozwijania aktywności obywatelskiej	<ol style="list-style-type: none"> 1. Odsetek Polaków mających poczucie wpływu na sprawy swojego miasta/swojej gminy 2. Odsetek Polaków angażujących się w wolontariat
				2.2. Rozwój i wzmocnienie zorganizowanych form aktywności obywatelskiej	2.2.1. Ułatwianie działalności organizacjom obywatelskim oraz wspieranie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw 2.2.2. Rozwijanie indywidualnej i korporacyjnej filantropii oraz wolontariatu 2.2.3. Rozwój społecznego wymiaru sportu	
				2.3. Wzmocnienie integracji i solidarności społecznej	2.3.1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości społecznej i innych form przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i zawodowemu, w tym wspieranie różnorodnych form samopomocy	
Komunikacja społeczna	Poprawa komunikacji społecznej i wymiany wiedzy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poszerzenie przestrzeni i poprawa mechanizmów aktywnej debaty publicznej 2. Stworzenie funkcjonalnego systemu praw autorskich dostosowanego do współczesnych potrzeb 3. Poprawa modelu zarządzania mediami publicznymi, pozwalającego 	Usprawnienie procesów komunikacji społecznej oraz wymiany wiedzy	3.1. Zwiększanie dostępności informacji i poprawa jakości komunikacji w sferze publicznej	3.1.1. Zwiększanie dostępności treści edukacyjnych, naukowych i kulturowych w domenie publicznej 3.1.2. Ochrona własności intelektualnej i stworzenie warunków umożliwiających eksploatację treści w ramach dozwolonego użytku przewidzianego przepisami prawa	Odsetek Polaków wykorzystujących Internet jako narzędzie komunikacji społecznej

Obszary diagnozy	Wyzwania dla kapitału społecznego	Wyzwania dla obszaru diagnozy	Cele szczegółowe	Priorytety	Kierunki działań	Wskaźniki (kluczowe)
		<p>na lepszą realizację zadań misji publicznej</p> <p>4. Usprawnienie procesu tworzenia i wymiany wiedzy przez szerokie udostępnianie treści powstałych ze środków publicznych</p> <p>5. Umożliwianie rozwoju mediów lokalnych i społecznych</p>		<p>3.2. Wspieranie mediów w kształtowaniu więzi społecznych, kulturowych i demokracji</p>	<p>3.2.1. Zapewnienie powszechnego dostępu do usług medialnych</p> <p>3.2.2. Wyznaczanie wysokich standardów jakości treści mediów publicznych</p> <p>3.2.3. Wspieranie społecznej partycypacji w tworzeniu i upowszechnianiu polskich treści w mediach społecznych i komercyjnych oraz w Internecie</p> <p>3.2.4. Wzmacnianie niezależności i pluralizmu mediów oraz wspieranie mediów lokalnych, regionalnych i obywatelskich</p>	
<p>Kultura i kreatywność</p>	<p>Poprawa wykorzystania potencjału kulturowego i kreatywnego w budowaniu kapitału społecznego</p>	<p>1. Zwiększenie uczestnictwa w kulturze oraz poprawa dostępności do zasobów kultury</p> <p>2. Poprawa systemu ochrony zabytków</p> <p>3. Wsparcie procesu digitalizacji dziedzictwa</p> <p>4. Rozwój mechanizmów wsparcia i współpracy między różnymi podmiotami i osobami działającymi w sektorze kultury i kreatywności</p> <p>5. Rozwój przemysłów kultury i przemysłów kreatywnych przy jednoczesnym zwiększeniu dywersyfikacji źródeł finansowania</p> <p>6. Budowanie spójnego wizerunku Polski za granicą przez promocję dorobku kulturowego</p>	<p>Rozwój i efektywne wykorzystanie potencjału kulturowego i kreatywnego</p>	<p>4.1. Wzmocnienie roli kultury w budowaniu spójności społecznej</p>	<p>4.1.1. Tworzenie warunków wzmacniania tożsamości i uczestnictwa w kulturze na poziomie lokalnym, regionalnym i krajowym</p> <p>4.1.2. Ochrona dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego oraz krajobrazu</p> <p>4.1.3. Digitalizacja, cyfrowa rekonstrukcja i udostępnianie dóbr kultury</p>	<p>Odsetek Polaków uczestniczących w wybranych obszarach kultury (literatura, kino, teatr, koncert, wystawa)</p>
<p>4.2. Wzmocnienie znaczenia kultury w rozwoju społeczno-gospodarczym</p>	<p>4.2.1. Rozwijanie współpracy między instytucjami kultury, oświaty, nauki i organizacjami społecznymi oraz podmiotami prywatnymi</p> <p>4.2.2. Rozwój infrastruktury kultury i zwiększenie efektywności działania instytucji kultury i państwowych jednostek budżetowych działających w obszarze kultury</p> <p>4.2.3. Rozwój systemu wsparcia dla sektora kreatywnego oraz wspieranie przedsiębiorczości w kulturze</p> <p>4.2.4. Rozwój kształcenia artystycznego i systemu wspierania talentów</p> <p>4.2.5. Wzmocnienie promocji kultury polskiej za granicą</p>					