

Formularz 09

Usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w celu dostarczania treści radiofonicznych lub telewizyjnych użytkownikom końcowym (nie dotyczy operatorów Sieci TVK)

Rok sprawozdawczy:

Jeżeli pole formularza:

- 1) nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, wpisuje się w to pole: „nd”,
 - 2) nie może być wypełnione przez przedsiębiorcę – o ile pole dotyczy prowadzonej przez niego działalności – wpisuje się w to pole: „bd”,
- a w polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy.

09.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym

09.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej	1
09.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2

09.02 Rozpowszechnianie programów radiofonicznych w technologii analogowej lub cyfrowej drogą naziemną

09.02.1	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	3
09.02.2	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	4
09.02.3	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	5
09.02.4	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	6

09.03 Rozpowszechnianie programów telewizyjnych w technologii analogowej lub cyfrowej drogą naziemną

09.03.1	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	7
09.03.2	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	8
09.03.3	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	9
09.03.4	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	10

09.04 Rozpowszechnianie programów radiofonicznych w technologii analogowej lub cyfrowej drogą satelitarną

09.04.1	Przychody z usług rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii analogowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	11
09.04.2	Przychody z usług rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	12
09.04.3	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług	13
09.04.4	Przychody z opłat abonamentowych, w PLN, bez VAT	14

09.05 Rozpowszechnianie programów telewizyjnych w technologii analogowej lub cyfrowej drogą satelitarną

09.05.1	Przychody z usług rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii analogowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	15
09.05.2	Przychody z usług rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	16
09.05.3	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług	17
09.05.4	Przychody z opłat abonamentowych, w PLN, bez VAT	18

09.06 Usługi dosyłu sygnału radiofonicznego lub telewizyjnego od nadawcy do obiektu nadawczego wykorzystywanego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego

09.06.1	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych drogą kablową, w PLN, bez VAT	19	
09.06.2	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	20	
09.06.3	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych za pośrednictwem radiolinii, w PLN, bez VAT	21	
09.06.4	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych drogą mieszaną, czyli łącząc różne metody świadczenia tej usługi, w PLN, bez VAT	22	
09.06.5	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług opisanych w punktach od 09.06.1 do 09.06.4	23	
09.06.6	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych drogą kablową, w PLN, bez VAT	24	
09.06.7	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	25	
09.06.8	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych za pośrednictwem radiolinii, w PLN, bez VAT	26	
09.06.9	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych drogą mieszaną, czyli łącząc różne metody świadczenia tej usługi, w PLN, bez VAT	27	
09.06.10	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług opisanych w punktach od 09.06.6 do 09.06.9	28	

09.07 Informacje dotyczące wykorzystywanej infrastruktury technicznej

09.07.1	Liczba obiektów nadawczych małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	29	
09.07.2	Liczba obiektów nadawczych średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	30	
09.07.3	Liczba obiektów nadawczych dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	31	
09.07.4	Liczba obiektów nadawczych małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	32	
09.07.5	Liczba obiektów nadawczych średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	33	
09.07.6	Liczba obiektów nadawczych dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	34	
09.07.7	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	35	
09.07.8	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	36	
09.07.9	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	37	
09.07.10	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	38	
09.07.11	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	39	
09.07.12	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	40	
09.07.13	Liczba nadawców radiofonicznych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	41	
09.07.14	Liczba nadawców telewizyjnych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	42	
09.07.15	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	43	

09.07.16	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	44
09.07.17	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	45
09.07.18	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	46
09.07.19	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	47
09.07.20	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	48
09.07.21	Liczba nadawców radiofonicznych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	49
09.07.22	Liczba nadawców telewizyjnych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	50
09.07.23	Liczba ziemskich stacji satelitarnych wykorzystywanych do świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego drogą satelitarną	51
09.07.24	Liczba ziemskich stacji satelitarnych wykorzystywanych do świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego drogą satelitarną	52
09.07.25	Całkowita długość światłowodu wykorzystywanego do świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego drogą kablową	53
09.07.26	Całkowita długość światłowodu wykorzystywanego do świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego drogą kablową	54

09.08 Wskaźniki określające zasięg działalności przedsiębiorcy telekomunikacyjnego

09.08.1	Pokrycie geograficzne siecią nadajników wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem (w km kwadratowych)	55
09.08.2	Pokrycie geograficzne siecią nadajników wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem w stosunku do powierzchni kraju (w %)	56
09.08.3	Liczba odbiorców końcowych objętych zasięgiem programów radiofonicznych rozpowszechnianych za pośrednictwem nadajników wykorzystywanych przez przedsiębiorcę do świadczenia usług objętych formularzem	57
09.08.4	Liczba odbiorców końcowych objętych zasięgiem programów radiofonicznych rozpowszechnianych za pośrednictwem nadajników wykorzystywanych przez przedsiębiorcę do świadczenia usług objętych formularzem w stosunku do liczby ludności Rzeczypospolitej Polskiej (w %)	58
09.08.5	Stosunek wykorzystywanej infrastruktury własnej do dzierżawionej przez przedsiębiorcę w celu świadczenia usług objętych formularzem (w %)	59
09.08.6	Przybliżona zaktualizowana wartość brutto infrastruktury telekomunikacyjnej wykorzystywanej do świadczenia usług objętych formularzem obliczona na koniec roku sprawozdawczego, w PLN	60

09.09 Informacje dodatkowe

09.09.1.1	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii analogowej drogą naziemną w roku objętym sprawozdaniem	61
09.09.1.2	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą naziemną w roku objętym sprawozdaniem	62
09.09.1.3	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii analogowej drogą satelitarną w roku objętym sprawozdaniem	63
09.09.1.4	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą satelitarną w roku objętym sprawozdaniem	64
09.09.2	Liczba zrealizowanych wniosków w roku objętym sprawozdaniem	65
09.09.3	Liczba rozwiązanych umów w roku objętym sprawozdaniem	66
09.09.4	Ceny i opłaty stosowane w rozliczeniach w zakresie świadczenia usług objętych formularzem	67

UWAGI

.....

.....

.....

.....

Objaśnienia sposobu wypełnienia

Nr	Wskaźnik	Opis
09.02.1	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu ogólnokrajowym, w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, na rzecz nadawców ogólnokrajowych, w PLN, bez VAT.
09.02.2	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu ogólnokrajowym, w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych (np. DVB-T, DVB-H), na rzecz nadawców ogólnokrajowych, w PLN, bez VAT.
09.02.3	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy, w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, na rzecz nadawców innych niż ogólnokrajowi (lokalnych lub regionalnych sieci radiofonicznych), w PLN, bez VAT.
09.02.4	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy, w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych (np. DVB-T, DVB-H), na rzecz nadawców innych niż ogólnokrajowi (lokalnych lub regionalnych sieci radiofonicznych), w PLN, bez VAT.
09.03.1	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, na rzecz nadawców ogólnokrajowych, w PLN, bez VAT.
09.03.2	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu ogólnokrajowym, w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych (np. DVB-T, DVB-H), na rzecz nadawców ogólnokrajowych, w PLN, bez VAT.
09.03.3	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy, w technologii analogowej za pomocą nadajników naziemnych, na rzecz nadawców innych niż ogólnokrajowi (lokalnych lub regionalnych sieci radiofonicznych), w PLN, bez VAT.
09.03.4	Przychody ze świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych o zasięgu mniejszym niż ogólnokrajowy, w technologii cyfrowej za pomocą nadajników naziemnych (np. DVB-T, DVB-H), na rzecz nadawców innych niż ogólnokrajowi (lokalnych lub regionalnych sieci radiofonicznych), w PLN, bez VAT.
09.04.1	Przychody z usług rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii analogowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii analogowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.04.2	Przychody z usług rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.04.3	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług	Potencjalna liczba użytkowników końcowych, obliczona na podstawie dostępnych danych i informacji (np. rocznik statystyczny GUS), mających możliwość odbioru sygnału radiofonicznego rozpowszechnianego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług.

09.04.4	Przychody z opłat abonamentowych, w PLN, bez VAT	Przychody z abonamentu pobieranego od nadawców przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego świadczącego usługę rozpowszechniania programów radiofonicznych w technologii analogowej lub cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.05.1	Przychody z usług rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii analogowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii analogowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.05.2	Przychody z usług rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	Kwota całkowitych przychodów osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego ze świadczenia usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.05.3	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług	Potencjalna liczba użytkowników końcowych, obliczona na podstawie dostępnych danych i informacji (np. rocznik statystyczny GUS), mających możliwość odbioru sygnału telewizyjnego rozpowszechnianego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług.
09.05.4	Przychody z opłat abonamentowych, w PLN, bez VAT	Przychody z abonamentu pobieranego od użytkowników końcowych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego świadczącego usługę rozpowszechniania programów telewizyjnych w technologii analogowej lub cyfrowej drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.06.1	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych drogą kablową, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych drogą kablową, w PLN, bez VAT.
09.06.2	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.06.3	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych za pośrednictwem radiolinii, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych za pośrednictwem radiolinii, w PLN, bez VAT.
09.06.4	Przychody z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych drogą mieszaną, czyli łącząc różne metody świadczenia tej usługi, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych sposobem mieszanym, czyli łączącym różne wymienione wyżej metody, w PLN, bez VAT.
09.06.5	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług opisanych w punktach od 09.06.1 do 09.06.4	Należy podać całkowitą liczbę użytkowników czyli nadawców korzystających z usług dosyłu sygnału radiofonicznego świadczonych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego oraz wyszczególnić liczby nadawców korzystających z poszczególnych metod realizacji tej usługi.
09.06.6	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych drogą kablową, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych drogą kablową, w PLN, bez VAT.
09.06.7	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych drogą satelitarną, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych drogą satelitarną, w PLN, bez VAT.
09.06.8	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych za pośrednictwem radiolinii, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych za pośrednictwem radiolinii, w PLN, bez VAT.
09.06.9	Przychody z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych drogą mieszaną, czyli łącząc różne metody świadczenia tej usługi, w PLN, bez VAT	Należy podać całkowitą kwotę przychodów uzyskiwanych w roku sprawozdawczym ze świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego od nadawcy do nadajników umieszczonych na obiektach nadawczych realizowanych sposobem mieszanym, czyli łączącym różne wymienione wyżej metody, w PLN, bez VAT.
09.06.10	Liczba użytkowników obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w ramach świadczonych usług opisanych w punktach od 09.06.6 do 09.06.9	Należy podać całkowitą liczbę użytkowników, czyli nadawców korzystających z usług dosyłu sygnału telewizyjnego świadczonych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego, oraz wyszczególnić liczby nadawców korzystających z poszczególnych metod realizacji tej usługi.

09.07.1	Liczba obiektów nadawczych małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę obiektów nadawczych małej mocy, czyli takich, na których umieszczone są nadajniki o mocy promieniowanej nie większej niż 1kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Przy czym, należy odrębnie podać liczbę obiektów nadawczych, na których umieszczone zostały nadajniki służące do rozpowszechniania programów radiofonicznych, oraz liczbę obiektów wykorzystywanych do rozpowszechniania programów telewizyjnych, jeśli przedsiębiorca stosuje taki podział.
09.07.2	Liczba obiektów nadawczych średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę obiektów nadawczych średniej mocy, czyli takich, na których umieszczone są nadajniki o mocy promieniowanej powyżej 1 kW i nie większej niż 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Przy czym, należy odrębnie podać liczbę obiektów nadawczych, na których umieszczone zostały nadajniki służące do rozpowszechniania programów radiofonicznych, oraz liczbę obiektów wykorzystywanych do rozpowszechniania programów telewizyjnych, jeśli przedsiębiorca stosuje taki podział.
09.07.3	Liczba obiektów nadawczych dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę obiektów nadawczych dużej mocy, czyli takich, na których umieszczone są nadajniki o mocy promieniowanej powyżej 10 kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Przy czym, należy odrębnie podać liczbę obiektów nadawczych, na których umieszczone zostały nadajniki służące do rozpowszechniania programów radiofonicznych, oraz liczbę obiektów wykorzystywanych do rozpowszechniania programów telewizyjnych, jeśli przedsiębiorca stosuje taki podział.
09.07.4	Liczba obiektów nadawczych małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę obiektów nadawczych małej mocy, czyli takich, na których umieszczone są nadajniki o mocy promieniowanej nie większej niż 1kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (dzierzawionych od innego przedsiębiorcy). Przy czym, należy odrębnie podać liczbę obiektów nadawczych, na których umieszczone zostały nadajniki służące do rozpowszechniania programów radiofonicznych, oraz liczbę obiektów wykorzystywanych do rozpowszechniania programów telewizyjnych, jeśli przedsiębiorca stosuje taki podział.
09.07.5	Liczba obiektów nadawczych średniej mocy (od 1 do 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę obiektów nadawczych średniej mocy, czyli takich, na których umieszczone są nadajniki o mocy promieniowanej powyżej 1kW i nie większej niż 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (dzierzawionych od innego przedsiębiorcy). Przy czym, należy odrębnie podać liczbę obiektów nadawczych, na których umieszczone zostały nadajniki służące do rozpowszechniania programów radiofonicznych, oraz liczbę obiektów wykorzystywanych do rozpowszechniania programów telewizyjnych, jeśli przedsiębiorca stosuje taki podział.
09.07.6	Liczba obiektów nadawczych dużej mocy (powyżej 10 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę obiektów nadawczych dużej mocy, czyli takich, na których umieszczone są nadajniki o mocy promieniowanej powyżej 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (dzierzawionych od innego przedsiębiorcy). Przy czym, należy odrębnie podać liczbę obiektów nadawczych, na których umieszczone zostały nadajniki służące do rozpowszechniania programów radiofonicznych, oraz liczbę obiektów wykorzystywanych do rozpowszechniania programów telewizyjnych, jeśli przedsiębiorca stosuje taki podział.
09.07.7	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników małej mocy, czyli takich, których moc promieniowana nie przekracza 1kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
09.07.8	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników małej mocy, czyli takich, których moc promieniowana nie przekracza 1kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
09.07.9	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników średniej mocy, czyli takich, których moc promieniowania jest większa od 1kW i nie przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

09.07.10	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników średniej mocy, czyli takich których moc promieniowania jest większa od 1kW i nie przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
09.07.11	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników dużej mocy, czyli takich, których moc promieniowania przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
09.07.12	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego będących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników średniej mocy, czyli takich, których moc promieniowania przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych, stanowiących własność przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
09.07.13	Liczba nadawców radiofonicznych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	Należy podać całkowitą liczbę nadawców, którym przedsiębiorca świadczy usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych za pośrednictwem własnych nadajników. Należy również odrębnie wymienić liczbę nadawców korzystających z nadajników małej, średniej oraz dużej mocy ERP.
09.07.14	Liczba nadawców telewizyjnych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	Należy podać całkowitą liczbę nadawców, którym przedsiębiorca świadczy usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych za pośrednictwem własnych nadajników. Należy również odrębnie wymienić liczbę nadawców korzystających z nadajników małej, średniej oraz dużej mocy ERP.
09.07.15	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników małej mocy, czyli takich, których moc promieniowania nie przekracza 1kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub będących własnością nadawcy.
09.07.16	Liczba nadajników małej mocy (do 1 kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników małej mocy, czyli takich, których moc promieniowania nie przekracza 1kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub będących własnością nadawcy.
09.07.17	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników średniej mocy, czyli takich, których moc promieniowania jest większa od 1kW i nie przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub będących własnością nadawcy.
09.07.18	Liczba nadajników średniej mocy (od 1 do 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników średniej mocy, czyli takich, których moc promieniowania jest większa od 1kW i nie przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub będących własnością nadawcy.
09.07.19	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału radiofonicznego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników dużej mocy, czyli takich, których moc promieniowania przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów radiofonicznych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub będących własnością nadawcy.

09.07.20	Liczba nadajników dużej mocy (powyżej 10kW mocy ERP) wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania sygnału telewizyjnego niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Należy podać całkowitą liczbę nadajników dużej mocy, czyli takich, których moc promieniowania przekracza 10kW, wykorzystywanych do świadczenia usług rozpowszechniania programów telewizyjnych, niebędących własnością przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub będących własnością nadawcy.
09.07.21	Liczba nadawców radiofonicznych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	Należy podać całkowitą liczbę nadawców, którym przedsiębiorca świadczy usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych za pośrednictwem nadajników niestanowiących jego własności, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub od nadawcy. Należy również odrębnie wymienić liczbę nadawców korzystających z nadajników małej, średniej oraz dużej mocy ERP.
09.07.22	Liczba nadawców telewizyjnych obsługiwanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego za pomocą ww. nadajników	Należy podać całkowitą liczbę nadawców, którym przedsiębiorca świadczy usługi rozpowszechniania programów telewizyjnych za pośrednictwem nadajników niestanowiących jego własności, czyli dzierżawionych od innego przedsiębiorcy lub od nadawcy. Należy również odrębnie wymienić liczbę nadawców korzystających z nadajników małej, średniej oraz dużej mocy ERP.
09.07.23	Liczba ziemskich stacji satelitarnych wykorzystywanych do świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego drogą satelitarną	Należy podać całkowitą liczbę ziemskich stacji satelitarnych wykorzystywanych przez przedsiębiorcę do świadczenia usługi dosyłu sygnału radiofonicznego drogą satelitarną od nadawcy do nadajników, umieszczonych na obiektach nadawczych.
09.07.24	Liczba ziemskich stacji satelitarnych wykorzystywanych do świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego drogą satelitarną	Należy podać całkowitą liczbę ziemskich stacji satelitarnych wykorzystywanych przez przedsiębiorcę do świadczenia usługi dosyłu sygnału telewizyjnego drogą satelitarną od nadawcy do nadajników, umieszczonych na obiektach nadawczych.
09.07.25	Całkowita długość światłowodu wykorzystywanego do świadczenia usług dosyłu sygnału radiofonicznego drogą kablową	Należy podać całkowitą długość światłowodu wykorzystywanego przez przedsiębiorcę do świadczenia usługi dosyłu sygnału radiofonicznego drogą kablową od nadawcy do nadajników, umieszczonych na obiektach nadawczych (w km).
09.07.26	Całkowita długość światłowodu wykorzystywanego do świadczenia usług dosyłu sygnału telewizyjnego drogą kablową	Należy podać całkowitą długość światłowodu wykorzystywanego przez przedsiębiorcę do świadczenia usługi dosyłu sygnału telewizyjnego drogą kablową od nadawcy do nadajników, umieszczonych na obiektach nadawczych (w km).
09.08.1	Pokrycie geograficzne siecią nadajników wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem (w km ²)	Należy określić wielkość pokrycia powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej sygnałem radiofonicznym lub telewizyjnym rozpowszechnianym za pośrednictwem nadajników z obiektów nadawczych wykorzystywanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego (w km ²).
09.08.2	Pokrycie geograficzne siecią nadajników wykorzystywanych do świadczenia usług objętych formularzem w stosunku do powierzchni kraju (w %)	Należy określić procentową wielkość pokrycia powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej sygnałem radiofonicznym lub telewizyjnym rozpowszechnianym za pośrednictwem nadajników z obiektów nadawczych wykorzystywanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w stosunku do powierzchni kraju.
09.08.3	Liczba odbiorców końcowych objętych zasięgiem programów radiofonicznych rozpowszechnianych za pośrednictwem nadajników wykorzystywanych przez przedsiębiorcę do świadczenia usług objętych formularzem	Należy określić liczbę potencjalnych odbiorców programów radiofonicznych lub telewizyjnych obejmowanych sygnałem radiofonicznym lub telewizyjnym rozpowszechnianym za pośrednictwem nadajników z obiektów nadawczych wykorzystywanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego (w sztukach).
09.08.4	Liczba odbiorców końcowych objętych zasięgiem programów radiofonicznych rozpowszechnianych za pośrednictwem nadajników wykorzystywanych przez przedsiębiorcę do świadczenia usług objętych formularzem w stosunku do liczby ludności Rzeczypospolitej Polskiej (w %)	Należy określić procentową wielkość obrazującą stosunek liczby potencjalnych odbiorców programów radiofonicznych lub telewizyjnych obejmowanych sygnałem radiofonicznym lub telewizyjnym rozpowszechnianym za pośrednictwem nadajników z obiektów nadawczych wykorzystywanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego do ogólnej liczby mieszkańców Rzeczypospolitej Polskiej (wg wskaźnika GUS za poprzedni rok).
09.08.5	Stosunek wykorzystywanej infrastruktury własnej do dzierżawionej przez przedsiębiorcę w celu świadczenia usług objętych formularzem (w %)	Należy określić procentową wartość obrazującą stosunek wykorzystywanej do świadczenia usług określonych w formularzu infrastruktury technicznej stanowiącej własność do infrastruktury niebędącej własnością przedsiębiorcy. Przy czym własna infrastruktura będzie stanowiła 100%.

09.08.6	Przybliżona zaktualizowana wartość brutto infrastruktury telekomunikacyjnej wykorzystywanej do świadczenia usług objętych formularzem obliczona na koniec roku sprawozdawczego, w PLN	Należy określić i podać w PLN zaktualizowaną na koniec każdego roku sprawozdawczego wartość infrastruktury technicznej brutto, wykorzystywanej do świadczenia usług objętych formularzem nr 09.
09.09.1.1	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii analogowej drogą naziemną w roku objętym sprawozdaniem	Całkowita liczba wniosków składanych przez innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii analogowej drogą naziemną w roku objętym sprawozdaniem.
09.09.1.2	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą naziemną w roku objętym sprawozdaniem	Całkowita liczba wniosków składanych przez innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą naziemną (np. DVB-T, DVB-H) w roku objętym sprawozdaniem.
09.09.1.3	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii analogowej drogą satelitarną w roku objętym sprawozdaniem	Całkowita liczba wniosków składanych przez innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii analogowej drogą satelitarną w roku objętym sprawozdaniem.
09.09.1.4	Całkowita liczba wniosków o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą satelitarną w roku objętym sprawozdaniem	Całkowita liczba wniosków składanych przez innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych o świadczenie usługi rozpowszechniania programów radiofonicznych lub telewizyjnych w technologii cyfrowej drogą satelitarną w roku objętym sprawozdaniem.
09.09.2	Liczba zrealizowanych wniosków w roku objętym sprawozdaniem	Całkowita liczba zrealizowanych wniosków o przyłączenie do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w danym roku objętym sprawozdaniem.
09.09.3	Liczba rozwiązyanych umów w roku objętym sprawozdaniem	Całkowita liczba rozwiązyanych umów abonenckich w roku objętym sprawozdaniem.
09.09.4	Ceny i opłaty stosowane w rozliczeniach w zakresie świadczenia usług objętych formularzem	W tym polu należy wyszczególnić ceny i opłaty stosowane przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych w rozliczeniach z nadawcami za usługi świadczone w zakresie objętym formularzem.