

Formularz 05

Usługi świadczone w ruchomych publicznych sieciach telefonicznych

Rok sprawozdawczy:

Jeżeli pole formularza:

- 1) nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, wpisuje się w to pole: „nd”,
- 2) nie może być wypełnione przez przedsiębiorcę – o ile pole dotyczy prowadzonej przez niego działalności – wpisuje się w to pole: „bd”,

a w polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy.

05.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym.

05.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów.	
	1 <input style="width: 90%;" type="text"/>	
05.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2 <input style="width: 80%;" type="text"/>

05.02 Użytkownicy.

		Ogółem	Post-paid	Pre-paid
05.02.1	Liczba użytkowników w tym:	1 <input style="width: 50%;" type="text"/>	2 <input style="width: 50%;" type="text"/>	3 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.02.2	Telefonia analogowa	4 <input style="width: 50%;" type="text"/>	5 <input style="width: 50%;" type="text"/>	6 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.02.3	Telefonia cyfrowa	7 <input style="width: 50%;" type="text"/>	8 <input style="width: 50%;" type="text"/>	9 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.02.3.1	w tym 2G	10 <input style="width: 50%;" type="text"/>	11 <input style="width: 50%;" type="text"/>	12 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.02.3.2	w tym 3G/UMTS	13 <input style="width: 50%;" type="text"/>	14 <input style="width: 50%;" type="text"/>	15 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.02.4	Liczba nowych użytkowników	16 <input style="width: 50%;" type="text"/>	17 <input style="width: 50%;" type="text"/>	18 <input style="width: 50%;" type="text"/>

05.03 Przychody.

	Ogółem
05.03.1	Przychody ogółem, bez VAT, w PLN
05.03.2	Przychody z opłat podłączeniowych abonentów typu post-paid, bez VAT, w PLN
05.03.3	Przychody z miesięcznych opłat abonamentowych lub kwot deklarowanych od abonentów post-paid, bez VAT, w PLN
05.03.4	Całkowite przychody od abonentów systemu post-paid, bez VAT, w PLN
05.03.5	Całkowite przychody od użytkowników systemu pre-paid, bez VAT, w PLN
05.03.6	Całkowite przychody od użytkowników 3G, bez VAT, w PLN.

05.04 Połączenia głosowe inicjowane w sieci.

		Ogółem	Post-paid	Pre-paid
05.04.1	Całkowity czas połączeń głosowych inicjowanych w sieci (w minutach)	25 <input style="width: 50%;" type="text"/>	26 <input style="width: 50%;" type="text"/>	27 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.1.1	- w tym połączenia do sieci ruchomych	28 <input style="width: 50%;" type="text"/>	29 <input style="width: 50%;" type="text"/>	30 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.1.1.1	- w tym połączenia wewnątrzsieciowe	31 <input style="width: 50%;" type="text"/>	32 <input style="width: 50%;" type="text"/>	33 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.1.1.2	- w tym połączenia do innych sieci ruchomych	34 <input style="width: 50%;" type="text"/>	35 <input style="width: 50%;" type="text"/>	36 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.1.2	- w tym połączenia do sieci stacjonarnych	37 <input style="width: 50%;" type="text"/>	38 <input style="width: 50%;" type="text"/>	39 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.1.3	- w tym połączenia międzynarodowe	40 <input style="width: 50%;" type="text"/>	41 <input style="width: 50%;" type="text"/>	42 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.2	Przychody z połączeń głosowych inicjowanych w sieci, bez VAT, w PLN	43 <input style="width: 50%;" type="text"/>	44 <input style="width: 50%;" type="text"/>	45 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.2.1	- w tym z połączeń do sieci ruchomych	46 <input style="width: 50%;" type="text"/>	47 <input style="width: 50%;" type="text"/>	48 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.2.1.1	- w tym z połączeń wewnątrzsieciowych	49 <input style="width: 50%;" type="text"/>	50 <input style="width: 50%;" type="text"/>	51 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.2.1.2	- w tym z połączeń do innych sieci ruchomych	52 <input style="width: 50%;" type="text"/>	53 <input style="width: 50%;" type="text"/>	54 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.2.2	- w tym z połączeń do sieci stacjonarnych	55 <input style="width: 50%;" type="text"/>	56 <input style="width: 50%;" type="text"/>	57 <input style="width: 50%;" type="text"/>
05.04.2.3	- w tym z połączeń międzynarodowych	58 <input style="width: 50%;" type="text"/>	59 <input style="width: 50%;" type="text"/>	60 <input style="width: 50%;" type="text"/>

05.05 Usługi transmisji danych, wiadomości tekstowych i wiadomości multimedialnych.

	Ogółem
05.05.1	Całkowita liczba wysłanych wiadomości SMS w kraju
05.05.2	Całkowita liczba wysłanych wiadomości MMS w kraju
05.05.3	Całkowite przychody z wysłanych wiadomości SMS, bez VAT, w PLN
05.05.4	Całkowite przychody z wysłanych wiadomości MMS, bez VAT, w PLN
05.05.5	Całkowite przychody z transmisji danych z GPRS, bez VAT, w PLN
05.05.6	Całkowite przychody z transmisji danych bez GPRS, bez VAT, w PLN
05.05.7	Liczba użytkowników GPRS

05.06	Roaming.	
05.06.1	Roaming pasywny	
05.06.1.1	Łączny czas trwania połączeń głosowych wykonywanych w sieci w ramach roamingu (w minutach)	68
05.06.1.2	Liczba SMS-ów i MMS-ów wysyłanych w sieci w ramach roamingu	69
05.06.1.3	Przychody z usług świadczonych w ramach roamingu wykonywanych we własnej sieci, bez VAT, w PLN	70
05.06.2	Roaming aktywny	
05.06.2.1	Łączny czas trwania połączeń głosowych wykonywanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu, (w minutach)	71
05.06.2.2	Liczba SMS-ów i MMS-ów wysyłanych przez użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	72
05.06.2.3	Przychody z usług wykonywanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju, bez VAT, w PLN	73
05.07	Usługi przenośności numerów.	
05.07.1	Liczba przeniesionych numerów	74
05.07.2	Przychody z tytułu przenoszenia numerów, bez VAT, w PLN	75
05.07.3	Wysokość opłaty za przenoszenie numerów	76
05.08	Informacje dodatkowe.	
05.08.1	Wskaźnik CHURN	77
05.08.2	Liczba bazowych stacji przekaźnikowych (BTS) przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	77
05.08.3	Procent pokrycia kraju infrastrukturą 3G	78

UWAGI

.....

.....

.....

.....

Objaśnienia sposobu wypełniania

Nr	Wskaźnik	Opis
05.02.1	Liczba użytkowników:	
	Post-paid	Użytkownicy korzystający z usług telekomunikacyjnych, za które rozliczenie następuje po określonym okresie ich świadczeniem (model rozliczeń z abonamentem).
	Pre-paid	Użytkownicy korzystający z usług telekomunikacyjnych, za które rozliczenie następuje przed ich świadczeniem (model rozliczeń bez abonamentu).
05.02.2	Telefonia analogowa	Całkowita liczba abonamentów post-paid i użytkowników pre-paid przedsiębiorcy telekomunikacyjnego świadczącego usługi telekomunikacyjne w sieci analogowej telefonii ruchomej. Liczba abonamentów ogółem oraz w podziale na post-paid oraz pre-paid.
05.02.3.1	2G	Całkowita liczba abonamentów post-paid i użytkowników pre-paid przedsiębiorcy telekomunikacyjnego świadczącego usługi telekomunikacyjne w sieci cyfrowej telefonii ruchomej 2G. Liczba abonamentów ogółem oraz w podziale na post-paid oraz pre-paid.
05.02.3.2	3G	Całkowita liczba abonamentów post-paid i użytkowników pre-paid przedsiębiorcy telekomunikacyjnego świadczącego usługi telekomunikacyjne w sieci cyfrowej telefonii ruchomej 3G. Liczba abonamentów ogółem oraz w podziale na post-paid oraz pre-paid.
05.02.4	Liczba nowych użytkowników	Liczba użytkowników aktywowanych w sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w roku objętym sprawozdaniem.
05.03.1	Przychody ogółem, bez VAT, w PLN	Suma przychodów z tytułu opłat: za aktywację urządzeń końcowych (aparatury komórkowych), abonamentowych oraz opłat za usługi telefoniczne, uzyskiwanych na obszarze, na którym dany przedsiębiorca uprawniony jest do ich świadczenia, w tym przychody z usług telefonicznych od zagranicznych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, w PLN, bez VAT.
05.03.2	Przychody z opłat podłączeniowych abonentów typu post-paid, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z opłat przyłączenia do sieci nowych abonentów typu post-paid, w PLN, bez VAT.
05.03.3	Przychody z miesięcznych opłat abonamentowych lub kwot deklarowanych od abonentów post-paid, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z miesięcznych opłat abonamentowych lub kwot deklarowanych (opłat, które abonent obowiązany jest uiszczać na podstawie umowy o świadczeniu usług telekomunikacyjnych) od abonentów post-paid, w PLN, bez VAT.
05.03.4	Całkowite przychody od abonentów systemu post-paid, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody od abonentów systemu post-paid uzyskiwane przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego (opłaty podłączeniowe, abonamenty, opłaty za: połączenia głosowe, SMS, MMS, transmisję danych, usługi dodatkowe), w PLN, bez VAT.
05.03.5	Całkowite przychody od użytkowników systemu pre-paid, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z użytkowników typu pre-paid uzyskiwane przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego (opłaty za: pakiety startowe, połączenia głosowe, SMS, MMS, transmisję danych, usługi dodatkowe), w PLN, bez VAT.
05.03.6	Całkowite przychody od użytkowników 3G, bez VAT, w PLN.	Całkowite przychody uzyskiwane przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego od użytkowników z usług 3G, w PLN, bez VAT.
05.04.1	Całkowity czas połączeń głosowych inicjowanych w sieci (w minutach)	Całkowity rzeczywisty czas połączeń głosowych inicjowanych w sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego łącznie z połączeniami z własną siecią.
05.04.1.1	- w tym połączenia do sieci ruchomych	Całkowity rzeczywisty czas połączeń wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci ruchomych (własnej i obcych).
05.04.1.1.1	- w tym połączenia wewnątrz sieci	Całkowity rzeczywisty czas połączeń inicjowanych w sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego realizowanych całkowicie wewnątrz własnej sieci.
05.04.1.1.2	- w tym połączenia do innych sieci ruchomych	Całkowity rzeczywisty czas połączeń wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do innych sieci ruchomych.
05.04.1.2	- w tym połączenia do sieci stacjonarnych	Całkowity rzeczywisty czas połączeń wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci telefonii stacjonarnej.
05.04.1.3	- w tym połączenia międzynarodowe	Całkowity rzeczywisty czas połączeń międzynarodowych wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
05.04.2	Przychody z połączeń głosowych inicjowanych w sieci, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z połączeń inicjowanych w sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, w tym z połączeń z własną siecią, w PLN, bez VAT.
05.04.2.1	- w tym z połączeń do sieci ruchomych	Całkowite przychody z połączeń wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci ruchomych (własnej i obcych), w PLN, bez VAT.

05.04.2.1.1	- w tym z połączeń wewnątrz sieciowych	Całkowite przychody z połączeń inicjowanych w sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego realizowanych całkowicie wewnątrz własnej sieci, w PLN, bez VAT.
05.04.2.1.2	- w tym z połączeń do innych sieci ruchomych	Całkowite przychody z połączeń wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do innych sieci ruchomych, w PLN, bez VAT.
05.04.2.2	- w tym z połączeń do sieci stacjonarnych	Całkowite przychody z połączeń wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci telefonii stacjonarnej, w PLN, bez VAT.
05.04.2.3	- w tym z połączeń międzynarodowych	Całkowite przychody z połączeń międzynarodowych wychodzących z sieci telefonii ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, w PLN, bez VAT.
05.05.1	Całkowita liczba wysłanych wiadomości SMS w kraju	Całkowita liczba wiadomości tekstowych SMS (bezpłatnych, standardowych, premium) wysłanych w sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
05.05.2	Całkowita liczba wysłanych wiadomości MMS w kraju	Całkowita liczba wiadomości multimedialnych MMS (bezpłatnych, standardowych, premium) wysłanych w sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
05.05.3	Całkowite przychody z wysłanych wiadomości SMS, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z wiadomości tekstowych SMS (bezpłatnych, standardowych, premium) wysłanych w sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju, w PLN, bez VAT.
05.05.4	Całkowite przychody z wysłanych wiadomości MMS, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z wiadomości multimedialnych MMS (bezpłatnych, standardowych, premium) wysłanych w sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju, w PLN, bez VAT.
05.05.5	Całkowite przychody z transmisji danych z GPRS, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z usług transmisji danych z GPRS (bez uwzględnienia usług związanych z wysyłaniem wiadomości multimedialnych MMS), w tym transmisja poza Internet i WAP (na punkty dostępowe klienta), w PLN, bez VAT.
05.05.6	Całkowite przychody z transmisji danych bez GPRS, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z usług transmisji danych bez GPRS i UMTS (bez uwzględnienia usług związanych z wysyłaniem wiadomości multimedialnych MMS), w tym transmisja poza Internet i WAP (na punkty dostępowe klienta), w PLN, bez VAT.
05.05.7	Liczba użytkowników GPRS	Liczba unikalnych MSISDN (Mobile Station International ISDN Number), które w roku sprawozdawczym transmitowały dane przez GPRS.
05.06.1	Roaming pasywny	Połączenia inicjowane w sieci ruchomej przedsiębiorcy przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych.
05.06.1.1	Łączny czas trwania połączeń głosowych wykonywanych w sieci w ramach roamingu (w minutach)	Całkowity rzeczywisty czas połączeń głosowych wykonywanych przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych w sieci ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej jak i poza nią, również poza granicę).
05.06.1.2	Liczba SMS-ów i MMS-ów wysłanych w sieci w ramach roamingu	Całkowita liczba wiadomości typu SMS i MMS wysłanych przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych w sieci ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej jak i poza nią, również poza granicę).
05.06.1.3	Przychody z usług świadczonych w ramach roamingu wykonywanych we własnej sieci, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z usług świadczonych użytkownikom zagranicznych sieci ruchomych w sieci ruchomej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej jak i poza nią, również poza granicę), w PLN, bez VAT. Należy uwzględnić przychody z usług: połączeń głosowych, transmisji danych, SMS i MMS.
05.06.2	Roaming aktywny	Połączenia inicjowane w zagranicznych sieciach ruchomych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
05.06.2.1	Łączny czas trwania połączeń głosowych wykonywanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu (w minutach)	Całkowity rzeczywisty czas połączeń głosowych wykonywanych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych.

05.06.2.2	Liczba SMS-ów i MMS-ów wysyłanych przez użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Całkowita liczba wiadomości SMS i MMS wysłanych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych.
05.06.2.3	Przychody z usług wykonywanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju, bez VAT, w PLN	Całkowite przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. Należy uwzględnić przychody z usług: połączeń głosowych, transmisji danych, SMS i MMS.
05.07.1	Liczba przeniesionych numerów	Całkowita liczba numerów przeniesionych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z własnej sieci do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
05.07.2	Przychody z tytułu przenoszenia numerów, bez VAT, w PLN	Przychody z tytułu świadczenia usługi przenoszenia numerów, w PLN, bez VAT.
05.07.3	Wysokość opłaty za przenoszenie numerów	Wysokość jednostkowej opłaty za przeniesienie numeru, w PLN, bez VAT.
05.08.1	Wskaźnik CHURN	Liczba rozwiązanych umów abonenckich w roku objętym sprawozdaniem.
05.08.2	Liczba bazowych stacji przekaźnikowych (BTS) przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Całkowita liczba stacji przekaźnikowych (BTS) posiadanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego. Do formularza należy dołączyć wyszczególnienie stacji wieżowych, dachowych, wewnątrzbudynkowych, pasywnych przekaźników (repeaterów) i ilości urządzeń montowanych na masztach innych przedsiębiorców oraz dołączyć mapkę kraju i miast wojewódzkich z zaznaczeniem tych urządzeń.
05.08.3	Procent pokrycia kraju infrastrukturą 3G	Procent powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej, która została pokryta infrastrukturą 3G.